

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji orientasi berbelanja terhadap tujuan konsumen berbelanja pada situs e-commerce group buying. Situs tempat dilakukannya penelitian adalah disdus.com. Terdapat 5 jenis orientasi menjadi variabel terikat penelitian ini yaitu orientasi impulsif, brand, shopping enjoyment, convenience, dan harga. Sedangkan variabel bebasnya adalah tujuan konsumen berbelanja pada situs disdus.com. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan pengambilan sampel dengan metode non probability judgmental sampling. Pengujian data yang berhasil digunakan menggunakan uji regresi multilinear dan juga uji linear sederhana. Uji multilinear membuktikan bahwa semua variabel yang ada secara bersamaan mempengaruhi tujuan konsumen berbelanja pada situs e-commerce disdus.com. Sedangkan hasil dari uji linear sederhana menunjukkan bahwa semua variabel, kecuali variabel impulsif, terbukti positif berpengaruh terhadap tujuan konsumen berbelanja pada situs e-commerce disdus.com.

**Keywords :** Orientasi Berbelanja Online, Group Buying, E-commerce, Disdus.com.